

- Articles
- Management
- Innovació
- Màrqueting
- Capital humà
- Finances
- Economia mundial
- Responsabilitat social corporativa
- Notícies
- Agenda
- Butlletí
- Subscriure's
- Perfil

euncet > perfil

el perfil

THIERRY IGONIN, DIRECTOR GENERAL DE RESA

Les universitats han de potenciar el sentiment de pertinença i identitat entre els estudiants

Una de les assignatures pendents dels campus universitaris espanyols és que tenen poca vida pròpia. Els estudiants no se senten identificats amb la seva universitat. El director general de Residències de Estudiantes SA (RESA), Thierry Igonin, exposa en aquesta entrevista amb Euncet Unnim aquests i altres temes vinculats amb la realitat actual de la vida a les universitats, més enllà de la formació.



Euncet



Eduard Pallejà

L'empresa

KM2



Associació d'Antics Alumnes

Fòrums/Masterclasses

Entitats amb conveni amb l'Euncet

Com és en l'actualitat la vida als campus universitaris en relació als anys noranta del segle passat?

Malgrat alguns canvis importants, com per exemple el major volum d'estudiants desplaçats, la millora de les instal·lacions o l'augment de l'oferta d'oci, els campus espanyols i, en general, també els de la resta de l'Europa continental segueixen tenint molt poca vida pròpia. Probablement aquesta sigui la raó per la qual els estudiants s'identifiquen molt poc amb la seva universitat, a diferència del que succeeix als Estats Units. És, per tant, una assignatura pendent de les universitats. Si aquestes es limiten a impartir cursos, no fomenten el sentiment de pertinença i identificació dels estudiants, que només podrà néixer i formar-se si existeix vida en comú fora de l'horari lectiu. Per aquest motiu és imprescindible fomentar la pràctica de l'esport i d'activitats d'oci en l'àmbit universitari, així com la implicació dels estudiants en projectes i associacions vinculades a la Universitat.

Últims perfils

Eduard Pallejà, Fundador i Director de KM2-Knowledge Management

Oriol Amat, Catedràtic d'Economia Financera i Comptabilitat (Universitat Pompeu Fabra)

Pau Garcia-Milà, Cofundador d'eyeOS

Ramon Palacio, Director Orbital 40

Veure la resta d'entrevistes

Col·legis universitaris, residències universitàries o pisos. Què demanen avui els estudiants per a allotjar-se?

Els pisos constitueixen la immensa majoria de l'oferta d'allotjament universitari. Una petita minoria d'estudiants opta per les residències i col·legis universitaris, que pràcticament no presenten diferències entre ells.

Quins serveis són imprescindibles actualment a les residències universitàries?

Per una banda, els serveis que caracteritzen des de sempre les residències enfront de l'opció majoritària dels pisos són fonamentalment espais de socialització, major nombre d'activitats, seguretat i atenció personalitzada i per altra banda, habitacions amb un major grau de privacitat i comoditat.

Es plantegen iniciatives per tal que els estudiants emprenguin des de les residències universitàries?

No, el nostre esforç es centra en que es puguin relacionar amb els altres residents, s'impliquin en la vida de la residència, en l'organització d'activitats en grup i es responsabilitzin en tots els àmbits.

Quin posicionament té actualment el Grup RESA a Catalunya i Espanya? Quina es l'estratègia que vol dur a terme en els propers anys?

No existeix avui a Espanya cap altra empresa dedicada exclusivament a l'allotjament universitari, i, encara menys, a l'allotjament universitari en el marc de concessions o drets de superfície administratius, sota la tutela d'universitats i/o ajuntaments, com es el cas del Grup RESA. Algunes empreses dedicades a altres negocis com la construcció, la promoció immobiliària, l'arrendament de vivendes o la gestió hotelera han promogut i/o gestionen residències universitàries. No obstant, en general, el sector està molt atomitzat, a Espanya. Al costat d'un conjunt de residències públiques bastant important, hi conviu una multitud de residències privades, confessionals o no, adscrites o no a les universitats i generalment de mida reduïda. L'estratègia de cara al futur es basa en tres grans eixos: noves actuacions amb un pes cada cop més important de la rehabilitació d'instal·lacions existents, presa de gestió d'altres residències ja en funcionament, ja sigui en règim de mandat o d'arrendaments, i diversificació del producte.

Com ha impactat en el mercat de les residències universitàries la implantació de l'Espai Europeu d'Educació Superior en les universitats?

De moment poc o gens, més enllà d'unes certes dificultats administratives a principis del curs passat. En el nostre nivell, intuïm que el que ens afectarà en el futur més que l'EEES serà, per una banda, un major moviment d'estudiants entre universitats a Espanya, a causa de la racionalització del mapa universitari i de la major diferenciació entre universitats i, per altra banda, una major afluència d'estudiants estrangers de tercer cicle com a conseqüència de l'increment de l'oferta de formacions de tercer cicle tant en castellà com en anglès.

Vostè ha estudiat Dret i Ciències Polítiques a París. Com veu a la Unió Europea dins el nou context polític-econòmic actual?

Avui està clar que cap país de la Unió té la més mínima possibilitat d'assegurar la seva prosperitat i el seu progrés a mig i llarg termini fora d'una Unió que, clarament i decididament, hauria d'evolucionar cap a una autèntica federació europea, ja que hem arribat al límit del model vigent fins ara. La immensa majoria de les normes i regles que afecten a la nostra vida diària es decideixen a nivell europeu, fora de qualsevol marc democràtic i amb absoluta clandestinitat o, almenys, amb desconeixement per part dels ciutadans, i amb la complicitat interessada de les instàncies polítiques de cadascun dels Estats de la Unió. Aquest fet és, en part, l'explicació del grau de desafecció cap a la Unió, dels ciutadans dels diferents Estats. No hi ha cap altra solució en l'actualitat que el foment d'una democràcia molt més profunda i una conseqüent unificació europea, tot i que sigui a costa d'entrar en una lògica de velocitat variable per tal d'evitar una possible desintegració que seria absolutament catastròfica per a tots.

Com creu que les universitats europees han d'adaptar-se al nou mercat universitari dels països asiàtics, sobretot de la Xina?

Clarament oferint formacions, fonamentalment de tercer cicle, però també de Grau, orientades a aquets mercats, sobretot en el cas xinès en el qual la demanda supera amb escreix l'oferta nacional. També cal fomentar els intercanvis amb les universitats d'aquests països.

Informació bàsica de Thierry Igonin

Dades Biogràfiques:

Dia i lloc de naixement: Castelsarrain (França), 19 d'abril de 1964

Aficions: BTT

Formació acadèmica:

Advocat inscrit al Col·legi d'Advocats de Barcelona nº 21.980

1982-1986 Llicenciatura en Dret. Universitat Paris II Panthéon-Assas.

1985-1987 Diplomatura "cum laude" en Ciències Polítiques. Institut d'Études Politiques de París.

Formació complementària:

1996-1997 Màster en Gestió Urbanística. Universitat Politècnica de Catalunya.

1993-1994 Màster en Assessoria Jurídica i Fiscal de les empreses immobiliàries. Universitat Politècnica de Madrid.

1988-1989 Màster en Urbanisme, Ordenació del territori i promoció immobiliària. Institut d'Études Politiques de París

Trajectòria Professional:

Actualment: Residencias de Estudiantes, S.A. (RESA) (Barcelona)

Director General i Secretari dels consells d'administració de les seves filials.

1995-2006: Residencias de Estudiantes, S.A. (Barcelona)

Secretari General. Responsable del departament jurídic i financer.

1991-1995: ICADE ESPAÑA (Barcelona)

Muntatge d'un projecte d'implantació a Espanya de promoció i explotació de residències d'estudiants.

1990-1991 FRANLUSA, S.A. (Lisboa, Portugal)

Muntatge i control financer d'operacions de promoció immobiliària.

Publicat el dimecres, 04 de maig de 2011

euncet www.euncet.es
Ctra. de Terrassa a Talamanca, km 3,
08225 Terrassa (Barcelona)
Tel. 93 7301900

MODIFICAR DADES
DONAR-SE DE BAIXA
Informació legal
Privacitat